

## **Agenda del Comune di Arese. Anno 2011. Gestione della vendita di spazi pubblicitari**

\*\*\*\*\*

### **Finalità**

- a. Il Comune di Arese, a partire dall'anno 2010, realizza un'agenda da inviare a tutte le famiglie di Arese. Si tratta di una pubblicazione che mira a completare l'informazione sui molteplici aspetti dell'attività amministrativa, fornendo numeri e indirizzi utili, e a valorizzare la realtà civile, sociale e culturale del proprio territorio, anche grazie al contributo volontario di persone che inviano al Comune testi e fotografie per la loro pubblicazione.
- b. La redazione dell'agenda è curata dallo Sportello del Cittadino, che segue il progetto in tutti i vari aspetti (redazione testi, scelta del materiale iconografico, raccolta e vendita spazi pubblicitari, impaginazione grafica, stampa e distribuzione).

### **Gestione economica**

- a. Nel Bilancio di previsione del Comune deve essere annualmente iscritto un capitolo di spesa per finanziare tutti gli oneri derivanti dalla pubblicazione dell'agenda.
- b. E' altresì previsto un capitolo di entrata, per raccogliere le quote versate a titolo di sponsorizzazione o inserzione pubblicitaria a pagamento.
- c. Il prezzo di vendita degli spazi pubblicitari viene stabilito annualmente con delibera di Giunta Comunale e varia a seconda della dimensione e delle caratteristiche dello spazio.
- d. Gli spazi pubblicitari dovranno essere forniti in formato pdf o in altro formato grafico idoneo alla stampa, in alta qualità, già impaginati in base alle caratteristiche di formato dell'agenda sotto indicate.

### **Facoltà di rifiuto di sponsorizzazioni inaccettabili**

- a. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative e attività o quando la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- b. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto le finalità di seguito indicate a titolo indicativo e non esaustivo:
  - di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
  - di pubblicità diretta o collegata alla distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi di qualunque tipo
  - di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia
  - di diffusione di immagini del corpo femminile usate in maniera strumentale/offensiva
  - di discriminazione di qualunque natura (sesso, razza, religione, ecc.).

## Agenda del Comune di Arese. Anno 2011. Caratteristiche tecniche e tariffario

### Descrizione

- **Versione settimanale**
- Formato cm. 14,5 x 20,5
- Interno composta da 208 pagine di cui:
  - 136 diario (1 gennaio - 31 dicembre)
  - 48 pagine di comunicazione istituzionale riservate al Comune di Arese
  - 24 pagine pubblicitarie riservate ai nostri sponsor da posizionare ripartite nei dodici mesi (due pagine ogni mese)
- Carta uso mano bianca con grammatura minima 100 gr./mq.
- Stampa quadricromia bianca e volta personalizzazione del Comune di Arese su tutte le 208 pagine
- Capitelli e segnalibro in colore da definire in funzione della grafica dell'agenda
- Copertina cartonata in carta patinata opaca da 130 gr./mq.
- Stampa in quadricromia
- Finitura con plastificazione telata o plastificazione opaca
- Dorso tondo
- Angoli quadri
- Risguardi neutri in colore da definire in funzione della grafica dell'agenda
- Confezione a filo refe

### Distribuzione

Gratuita a tutte le famiglie e attività di Arese. Tiratura 8.500 copie.

### Tariffario

Le tariffe per gli spazi pubblicitari, stabilite con delibera n. 176 del 19.10.2010, sono le seguenti:

2 facciate		2.000 euro + Iva
<p>Le 2 facciate possono anche essere suddivise tra più inserzionisti. In ogni caso, al Comune di Arese dovranno essere presentate solo sponsorizzazioni che, insieme, andranno a occupare totalmente le due facciate. Rimane pertanto a carico degli sponsor l'individuazione di altre aziende per il completamento degli spazi mancanti.</p> <p>Es. Se l'azienda X intende acquistare una facciata da 1.000 euro, dovrà individuare un'altra azienda Y che si faccia carico di sponsorizzare l'altra facciata da 1.000 euro. Resta inteso che sia l'azienda X che l'azienda Y riceveranno regolare fattura da parte del Comune di Arese per la quota di competenza.</p>		

### PERSONA DI RIFERIMENTO

Per qualsiasi chiarimento o per l'acquisto degli spazi pubblicitari, rivolgersi alla Responsabile Comunicazione e Sportello del Cittadino, Dott.a Natascia Sessa, tel. 02 93527234, comunicazione@comune.arese.mi.it.